

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, lokasi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Consina Store Surabaya.

Yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah pelanggan Consina Store Surabaya yang berada di jalan Ngagel Kota Surabaya yang pernah melakukan pembelian di Consina Store Surabaya. Sumber data yang dipakai yaitu data primer, metode teknik pengambilan sampel ini menggunakan metode *sampling incidental* dengan menggunakan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25. Uji asumsi klasik yang di gunakan telah memenuhi kriteria yang ditentukan; uji t dan regresi menunjukan variable harga, lokasi, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Perusahaan Consina diharapkan untuk memperhatikan strategi penetapan harga, lokasi dan mempertahankan citra merek yang baik karena dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang di lakukan konsumen. Perusahaan Consina diharapkan lebih menjaga dan meningkatkan citra merek dengan cara mengadakan CSR dan memperbanyak potongan harga untuk meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze the effect of price, location, and brand image on the buying decision of Consina Store, Surabaya which located in jalan Ngagel, Surabaya.

The populatin was customers of Consina Store, Surabaya who had ever bought at Consina Store, Surabaya while, the data were primary. Moreover, the data collection technique used incidental sampling, in which the number of samples were 100 respondents. Furthermore , the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 25. In addition, from classical assumption t test and regression test concluded price, location, and brand image had positive and significant effect on the buying decision.

In brief, the consina company was expected to consider its strategy in determining price, location and brand imageas they had effected the buying decision of the customers. Consina Company is expected to further maintain and enhance its brand image by holding CSR and increasing price discounts to improve purchasing decisions.

Keywords : price, location, brand image, buying decision

